Capacitação gratuita promove práticas sobre empreendedorismo para paraenses

O curso será ministrado por Jun Takaha, consultor do Sebrae, e os interessados podem se inscrever até o dia 26 de fevereiro (Foto: Agência Brasil)

O curso será realizado no dia 27 de fevereiro, a partir das 18h, de forma online e ao vivo.

Em parceria com o Sebrae, a Academia Assaí oferece um curso voltado para empreendedores, visando fornecer dicas práticas sobre como o comportamento empreendedor influencia a maturidade dos negócios. Esse comportamento empreendedor é composto por uma combinação de mentalidade, atitude e habilidades que podem ser cultivadas e aplicadas tanto na carreira quanto nos empreendimentos.

O curso "Como Desenvolver um Comportamento Empreendedor" será realizado no dia 27 de fevereiro, a partir das 18h, de forma online e ao vivo em parceria com o Sebrae. Com duração de duas horas, a capacitação abordará temas como a identificação de oportunidades, a tomada de riscos estratégicos e aprimoramento de negócios existentes. O objetivo é oferecer formas práticas para o desenvolvimento do comportamento empreendedor e habilidades essenciais para aqueles que possuem um negócio.

O curso será ministrado por Jun Takaha, consultor do Sebrae, e os interessados podem se inscrever até o dia 26 de fevereiro através deste link. Todos os participantes que concluírem o curso receberão um certificado de participação.

Serviço:

Como Desenvolver um Comportamento Empreendedor

Data: 27 de fevereiro, das 18h às 20h

Inscrição: Até 26 de fevereiro no site academiaassai

Fonte: O Liberal e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em

17/02/2024/10:31:58

Notícias gratuitas no celular

O formato de distribuição de notícias do <u>Jornal Folha do Progresso</u> pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a <u>receber as notícias</u> do Jornal Folha do Progresso, clique no link abaixo e entre na comunidade:

* Clique aqui e acesse a comunidade do JORNAL FOLHA DO PROGRESSO

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835— (93) 98117 7649.

"Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte."

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: <u>-93-984046835</u> (Claro)

-Site: <u>www.folhadoprogresso.com.br</u> e-

mail: <u>folhadoprogresso.jornal@gmail.com</u>/ou e-

mail: adeciopiran.blog@gmail.com

Projeto social estimula empreendedorismo em jovens de baixa renda do Pará

A seleção das candidatas é feita pelos técnicos da Usina da Paz — Cabanagem (Foto:Jader Paes / Agência Pará).

Menina Empreendedora foi lançado pelo Conselho da Mulher Empresária em parceria com o Governo do Estado

O Menina Empreendedora, projeto que busca incentivar o empreendedorismo entre garotas de 14 a 17 anos, terá sua primeira edição realizada a partir desta quarta-feira (15), até sexta-feira (17), sempre das 14h até as 17h30, na USINA da Paz — Cabanagem.

Durante os três dias de evento, as participantes terão palestras e workshops com profissionais sobre empreendedorismo, marketing, formação de preço e uma receita vendável, a fim de prosseguirem, posteriormente, com a venda de cupcakes na comunidade.

A programação também conta com um concurso que avaliará o Mini Projeto de Venda de Cupcakes, onde a equipe vencedora será avaliada a partir da aplicação do que foi ensinado ao longo da capacitação. Todas as participantes que concluírem 100% do treinamento levarão um kit de liquidificador e insumos. E a equipe vencedora também receberá um troféu.

A iniciativa é do Conselho da Mulher Empresária — Pará, que lançou o projeto social junto com o Governo do Estado do Pará.

"Nosso objetivo é estimular novas possibilidades e quebrar

paradigmas. Despertar nelas uma visão, uma possibilidade de mudança de futuro", declarou a presidente do CME, Izabela Araújo, explicando que a finalidade é estimular o espírito empreendedor e trazer uma oportunidade de renda para as adolescentes.

A seleção das candidatas é feita pelos técnicos da Usina da Paz — Cabanagem e todas as ações serão realizadas no mesmo local. Para se inscrever, é necessário ir pessoal na Usipaz (Avenida Damasco, n° 47, próximo à Estrada do Benjamin. Cabanagem — Belém/PA), e levar RG, CPF e comprovante de residência.

De acordo com Izabella Araújo, a meta para o ano de 2023 é capacitar 60 adolescentes. "Inclusive, já temos prevista a realização de mais dois eventos do projeto, em outras Usinas. A expectativa para a realização desse evento é grande. Queremos expandi-lo, tornando algo fixo na agenda de eventos do CME e incentivando cada vez mais o empreendedorismo no dia a dia dessas jovens", declarou.

Por:Jornal Folha do Progresso/Com informações do O Liberal em 13/03/2023/16:50:44

Notícias gratuitas no celular

O formato de distribuição de notícias do <u>Jornal Folha do Progresso</u> pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a <u>receber as notícias</u> do Jornal Folha do Progresso, clique no link abaixo e entre na comunidade:

* Clique aqui e acesse a comunidade do JORNAL FOLHA DO PROGRESSO

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e

saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

"Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte."

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: -93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

https://www.folhadoprogresso.com.br/historia-da-capoeira/

<u>Capacitações on-line e</u> <u>gratuitas para mulheres são</u> <u>promovidas pelo Sebrae</u>

Em parceria com a rede Assaí Atacadista, cursos são para micro e pequenas empreendedoras

Mais de 30 milhões de brasileiras abriram o seu próprio negócio desde o início da pandemia de Covid-19, representando atualmente 48,7% do mercado empreendedor, segundo dados da Global Entrepreneurship Monitor. Em comemoração ao Mês da Mulher, a Academia Assaí Bons Negócios, plataforma de conteúdos da Assaí Atacadista voltados à capacitação de micro e pequenos empreendedores, oferece cursos gratuitos para

empreendedoras de todo o país.

Os cursos para mulheres <u>empreendedoras</u> são realizados em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Com aulas on-line e ao vivo, transmitidas pelo YouTube, as capacitações começaram ontem (8), com o tema "Descubra-se: Inteligência Emocional — Sebrae Delas", o vídeo está disponível no canal do Sebrae na plataforma.

As videoaulas seguem até o dia 16 de março. Para participar, as interessadas devem acessar a plataforma da Academia Assaí Bons Negócios, selecionar o curso e se inscrever, seguindo as orientações. Abaixo, confira a programação completa:

Descubra-se: Administração e Gestão de Tempo — Sebrae Delas

Data: 9 de março

Horário: das 18h às 20h

Curso Controle Financeiro e Precificação

Data: 15 e 16 de março

Horário: das 18h às 20h

Estude com bolsas de estudo EAD

Se você quer começar a sua graduação ou pós-graduação sem sair de casa, aproveite as bolsas de estudo EAD do <u>Educa Mais Brasil</u>! O programa oferece descontos de até 70% nas mensalidades em parceria com diversas instituições do país. Além do ensino superior, você encontra bolsas em cursos técnicos, idiomas, profissionalizantes, preparatórios para Enem e concursos, EJA e Educação Básica. Confira as oportunidades disponíveis na sua região.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

"Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte."

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail:folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

https://www.folhadoprogresso.com.br/competencia-e-coragem-marc am-jornada-das-mulheres-no-mercado-de-trabalho/

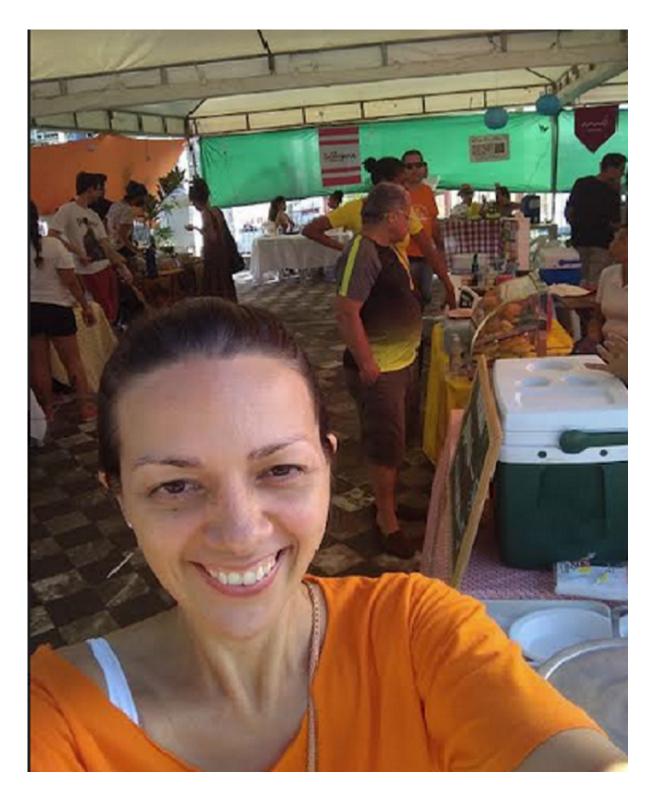
Competência e coragem marcam jornada das mulheres no mercado de trabalho

Embora ainda predominantemente masculino, elas vêm dominando espaço

Empreender é um ato de resiliência e força. Ser mulher, também. Ser mulher e empreendedora no Brasil é um desafio ainda maior. Porém, com o passar dos anos, o número de mulheres que decidiram empreender no país tem crescido. É o que mostra os dados da Global Entrepreneurship Monitor 2020 (GEM), principal pesquisa sobre empreendedorismo do mundo,

feita em parceria com o Sebrae. De acordo com os dados, de 52 milhões de empreendedores no país, 30 milhões são mulheres.

O número mostra a evolução das mulheres que fugiram do óbvio, assumiram as rédeas da própria carreira e seguiram por caminhos promissores. Ana Paula da Paixão Almeida (@sonhoamana), 40, é designer e desde que começou sua trajetória profissional, pôde cruzar o caminho de outras mulheres fortes e determinadas. "Acredito que a mulher tem características incríveis para gerir, harmonizar, criar, construir, desconstruir, reinventar…isso é revolucionário! Papel fundamental no mercado de trabalho. Já trabalhei em uma gráfica e em uma agência de publicidade, ambas geridas por mulheres. Via desafios e fragilidades, mas também uma força impressionante", relembra.



Sempre com uma veia <u>empreendedora</u>, trabalhando desde que terminou a faculdade, Ana já passeou por diversos segmentos e, hoje, dedica-se ao ramo alimentício com venda de comida oriental através da sua página no Instagram. Além disso, faz parte de um coletivo de mulheres e empreendedoras de negócios veganos. "Além de comida boa, há acolhimento, troca, amor e inspiração", conclui.

Celebração da força

Seja como protagonista da sua própria história ou fonte de inspiração para outras, a mensagem passada de geração em geração entre as mulheres é a mesma: para garantir o direito de estudar, trabalhar e ter papel ativo na sociedade, é preciso também muita coragem. Seja no Dia Internacional da Mulher, celebrado hoje (08), ou nos outros 364 dias do ano, reconhecer os papeis de destaque delas na sociedade e continuar lutando pelo avanço disso é o objetivo de muitas.

A exemplo do mercado de trabalho, onde a presença masculina ainda é majoritária, as mulheres estão ganhando cada vez mais notoriedade e lutando por um espaço que lhes é de direito. Uma pesquisa realizada pela empresa de consultoria empresarial americana McKinsey aponta que instituições com mulheres em cargos de liderança têm 21% a mais de chances de ter desempenho financeiro acima da média.

Viviane Torres é gerente nacional de Operações do <u>Educa Mais</u> <u>Brasil</u> e lidera uma equipe formada por 300 mulheres, número que representa 90% do contingente trabalhador do setor. Atualmente assumindo uma posição de destaque na empresa, Viviane conviveu durante toda sua vida em ambientes em que as mulheres tinham visibilidade e, por isso, sente-se realizada.

"Em momento algum da minha vida profissional me senti descredibilizada por ser mulher e, graças a Deus, cresci em uma família de mulheres fortes, que desde muito cedo saíram para trabalhar e conquistaram o seu reconhecimento profissional. Cada vez mais vejo as mulheres conquistando seu lugar no mercado de trabalho. Além de filha, mãe, esposa, estão sendo provedoras de suas famílias. Eu busco aprender com elas todos os dias, é o maior aprendizado da minha vida", pontua.

Vemos a força da mulher retratada em filmes, livros, canções mas é dentro de casa que encontramos o maior exemplo de força

feminina a ser seguida. "Minha mãe é de origem humilde e, ainda jovem, com uma filha pequena, construiu uma carreira consolidada como executiva. Graças a esse exemplo, sempre tive muita segurança e objetivos bem definidos. Trabalhei em alguns lugares e, no Educa, vibro por estar ao lado de muitas mulheres na gestão. Desde o primeiro momento, me senti em casa, acolhida e muito à vontade para desempenhar meu trabalho", relembra.

Para além de flores, chocolates e homenagens, hoje é dia de reconhecer, valorizar e reforçar as potências femininas também com atitudes. No Educa Mais Brasil, a data é celebrada de um jeito especial. "Compartilhamos histórias de superação, distribuímos mimos para as mulheres da equipe... Este ano nossa campanha remete à Mulher Maravilha, simbolizando força feminina, o poder, senso de justiça, sem perder a beleza e a o encanto dessa super-heroína", conclui Viviane.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil — Com Foto

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

"Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte."

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail:folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

https://www.folhadoprogresso.com.br/descubra-as-diferencas-entre-medo-e-fobia-e-saiba-como-trata-los/

Instituto CCR oferece cursos gratuitos de tecnologia e empreendedorismo para mulheres

Vagas são para todo o Brasil

O Instituto CCR, do Grupo CCR — que atua nos segmentos de concessão de rodovias, mobilidade urbana, aeroportos e serviços —, abriu inscrições para formações virtuais de empreendedorismo e tecnologia voltadas para o público feminino. São 700 vagas para mulheres de todo o Brasil. Mulheres acima dos 18 anos de todo o Brasil podem se inscrever até o dia 21 de março para o curso de Empreendedorismo, e até 31 do mesmo mês para a formação em tecnologia.

Do total de vagas, 200 são para o curso 'Despertando a Empreendedora', voltado para mulheres que moram em bairros populares e que desejam melhorar a atuação em seus próprios. As demais vagas são para o curso 'Elas na Tech', que tem como tema central a área da Tecnologia.

Realizado em parceria com a Empreende Aí, Escola de Negócios da Periferia para Periferia, o programa 'Despertando a Empreendedora' terá duração de três meses com 6 módulos e, ao final de cada módulo, haverá uma aula ao vivo de 2 horas, sendo uma por semana. A formação abordará temas como Marketing, Logística, Gestão de Equipe, Autoconhecimento e Aprendizados em momento de crise. As 200 selecionadas serão

divididas em quatro turmas (em horários pela manhã e noite, podendo ser escolhidos na inscrição).

Ao final dos módulos, será oferecida uma premiação financeira de R\$1.000 para os 12 negócios mais bem estruturados, sendo 3 por turma, além de mentorias com colaboradores do Grupo CCR e especialistas do mercado. As inscrições devem ser feitas até 21 de março no endereço https://empreendeai.com.br/institutoccr-empreendedoras/.

Já o 'Elas na Tech' será realizado pela ong JA Brasil e terá duração de cinco meses, começando em abril e terminando em agosto. No programa, há um módulo on-line sobre desenvolvimento de aplicações web com JAVA criado pela IBM na plataforma Udemy e encontros virtuais periódicos ministrados por profissionais do mercado sobre temas atuais de tecnologia e habilidades empreendedoras com todas as alunas do projeto. A capacitação também oferece mentorias com colaboradores do Grupo CCR para todas as participantes. As inscrições vão até 31 de março no site da JÁ Brasil.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil

Jornal Folha do Progresso em 28/02/2022

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

"Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte."

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail:folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail:

Ação solidária reúne costureiras sem trabalho na pandemia para confeccionar agasalhos

Diversas pessoas em situação de rua foram beneficiadas pela campanha

No Nordeste do país, o mês de junho é marcado pela tradicional <u>festa junina</u>, que é levada a sério pelos moradores da região. As casas são enfeitadas com bandeirolas, adereços de palha, estampa quadriculada e muita fartura na mesa com as comidas típicas da época. Uma das características marcantes do período, é a chegada do inverno e, consequentemente, do frio.

Pensando em levar mais aconchego para quem mais precisa, uma ação solidária uniu costureiras, que teriam a renda afetada pela pandemia, para fazer cobertores para centenas de pessoas em situação de rua que sofrem na pele com a frieza.

Toda a confecção do material foi feita por costureiras e figurinistas que trabalham fazendo roupas para apresentações de quadrilhas. Muitas delas possuem a educação básica e sustentam a família com a renda proveniente do trabalho desta época, e que por causa da suspensão dos festejos juninos devido à pandemia teriam prejuízo em mais um ano sem a festa.



Com muito esforço, Michelly Miguel, que hoje coordena o time de costureiras, concluiu o ensino médio pelo Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e está cursando Gestão Pública, na Wedyn, com bolsa de estudo do <u>Educa Mais Brasil</u>.

Nove abrigos que prestam assistência à população em situação de rua em Caruaru, Recife e Campina Grande foram beneficiadas com a campanha "Acenda a Fogueira do Seu Coração". Com a ação, cerca de 400 pessoas ganharam cobertores.

Além das cobertas, os beneficiados também receberam kits com itens de higiene pessoal (sabonetes, escova de dentes e creme dental) e álcool 70º, que ajudam na prevenção de doenças causadas por vírus e bactérias.

As profissionais envolvidas no trabalho também foram contempladas com kit de produtos de limpeza e de higiene pessoal das marcadas Brilux e Even, realizadoras da ação solidária. Já os abrigos, além das novas roupas para os dormitórios, receberam também um kit com produtos de limpeza para auxiliar na desinfecção de ambientes.

As instituições beneficiadas com as doações são: Acolhimento Emergencial para Adultos e Famílias em Situação de Rua e Acolhimento Institucional para Adultos e Famílias em Situação de Rua (Albergue), em Caruaru; Santuário Divina Misericórdia, Lar da Sagrada Face e Fazenda do Sol em Campina Grande; O Recomeço, Casa de Passagem Diagnóstico CPD, Josué de Castro e Centro de Reintegração Social.

Do dever de casa à lição que fica: "O São João faz parte da história da Brilux e não poderíamos estar de fora dessa festa cheia de tradição do nosso povo. Por isso, é o segundo ano em que estamos incentivando um São João mais solidário e consciente, em casa com alegria e segurança. E, através de ações sociais como essas que fizemos em Caruaru, Recife e Campina Grande, nós esquentamos também os nossos corações, por fazer o nosso papel de levar o bem para outras pessoas. O objetivo da Brilux é contagiar o público com essa chama da tradição nordestina e inspirar atitudes mais solidárias", explica a gerente de Marketing e Trade da Brilux, Renata Carvalho.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail:folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

https://www.folhadoprogresso.com.br/enem-2021-inscricoes-serao-liberadas-em-uma-semana-prazo-sera-ate-14-de-julho/

Está pensando em empreender? Veja os negócios que estão em alta em 2021

Durante a pandemia, diversos profissionais precisaram se reinventar e começaram seu próprio negócio

Impulsionada pela pandemia de Covid-19, a instabilidade econômica atingiu boa parte da população mundial. Por essa razão, muitos empreendedores buscaram a autonomia profissional e começaram seu próprio negócio. O conceito de Empreendedorismo está diretamente relacionado à visão de novas oportunidades de negócios. Nesse cenário, é preciso ser criativo e diferenciado para conseguir sobreviver em um mercado altamente competitivo.

Pensar em negócios lucrativos é um grande desafio, principalmente em um contexto de recessão e incertezas. No entanto, é possível acompanhar as mudanças do mercado para suprir as novas demandas do consumidor.

De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), mais de 11 milhões de empresas foram criadas por necessidade nos últimos anos no Brasil. A maioria das novas empresas é classificada como microempreendedor individual (MEI), ou seja, uma pessoa que trabalha por conta própria e se formalizou como pequeno empresário.

Diversos negócios direcionados ao bem-estar e a coisas relacionadas à necessidade básica da população foram abertos e isso reflete no crescimento da procura por negócios que antes não eram tidos como essenciais. Por isso, separamos três

ideais de negócios em alta para 2021. Confira!

1 - Alimentação saudável

O consumo de alimentos saudáveis teve um grande impulso durante a pandemia de Covid-19. De acordo com dados do Euromonitor Internacional publicados em 2021, as vendas de produtos de apelo saudável atingiram R\$100 bilhões em 2020 — um recorde histórico no país.

Com isso, o mercado abriu espaço para os produtos orgânicos certificados, sem glúten, com menor teor de sódio e vegetarianos. Nesse cenário, pode ser o momento ideal para abrir seu negócio de marmitas saudáveis ou vender produtos naturais pela internet, por exemplo.

2 - Clubes de assinatura

De livros a cosméticos, vinhos, cafés e até produtos do universo geek, os clubes de assinatura estão em alta no mercado brasileiro. De acordo com dados publicados pela consultoria Betalabs em 2021, o setor cresceu 60% em 2020 e já soma mais de quatro mil clubes ativos, dos quais 800 foram abertos durante a pandemia.

Nesse modelo de negócio, os assinantes recebem mensalmente um kit de produtos selecionados. Os segmentos de maior destaque foram os clubes de entregas de alimentos, sites de assinatura de produtos orgânicos, plataformas de assinatura de entretenimento e clubes de livros infantis.

3 - Mercado EAD

Os cursos no ensino a distância (EAD) estão entre os negócios mais lucrativos para 2021. Dados do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), mostram que cerca de 1,7 milhão de brasileiros realizaram matrículas em cursos EAD em 2020.

Os números são reflexos da pandemia, que apresenta um cenário

propício e uma grande oportunidade para esta iniciativa. É possível entrar no mercado EAD de diversas formas, sem precisar ter uma instituição de ensino. Para começar, você pode criar um curso online, e-books ou abrir um canal no YouTube para monetizar seus conteúdos, por exemplo.

Estude com bolsas de estudo EAD

Quem não quer deixar de lado o sonho de começar uma pósgraduação ainda neste semestre por conta da pandemia de Covid-19, pode optar por dar início ao ensino superior na modalidade a distância. O <u>Educa Mais Brasil</u> oferta bolsas de estudo EAD para diversos cursos, e você pode se tornar um bolsista do programa. Para conseguir o benefício basta conferir as oportunidades disponíveis no site do programa e fazer a inscrição.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

"Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte."

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail:folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

https://www.folhadoprogresso.com.br/enem-2021-isencao-da-taxa-de-inscricao-ja-pode-ser-solicitada/

Aos 16 anos, baiano vende doce na rua para realizar sonho de abrir empresa

Conhecido como Wendell da Paçoca, jovem comemora resultado das vendas

Visionário e empreendedor, o jovem estudante do ensino médio Wendell Ferreira, de 16 anos, ficou conhecido nas ruas de Salvador por vender paçocas para realizar o seu sonho de tornar-se empreendedor. "Quero ser empresário. Para tudo tem um começo. Paçoca R\$1". É assim que Wendell da Paçoca, como é conhecido, aborda os seus clientes nas sinaleiras da cidade.

Em quatro meses de vendas na rua, Wendell conseguiu juntar o montante que queria e conquistou mais do que o dinheiro pode comprar, como ele revela: "Fiz muito network, ganhei um curso de oratória, outro de investimento financeiro que custa R\$ 3 mil. Teve gente que me pagou R\$ 50 só pra tomar um café comigo e conhecer a minha história".

O envolvimento do jovem empreendedor com os negócios começou quando ele trabalhava como menor aprendiz e estava insatisfeito com a falta de oportunidade de crescimento. Por isso, pediu demissão e com mil reais que recebeu da empresa investiu na sua primeira marca de roupas. Porém, o sonho de menino acabou em frustração, pois na época Wendell não tinha conhecimento financeiro e a marca de roupas não vingou.

Mas desistência não combina com ele e quando o sonho parecia inalcançável, o jovem inspirou-se no empresário Sílvio Santos, que trabalhou como vendedor ambulante e, hoje, é dono do Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) e do Grupo Sílvio

Santos.

Para o adolescente, a motivação vem do desejo de dar conforto à sua família e ajudar outros jovens para que tenham consciência do seu potencial de empreender. "Enxerguei nos meus pais a dificuldade no padrão de vida, de trabalhar e só ter dinheiro para pagar contas. Quero poder aposentá-los e vou presentear a minha mãe com um restaurante. Ela ama a ideia mas, no início, achava que era maluquice, surreal", conta.

Atualmente, Wendell usa o dinheiro das vendas para aprimorar seu <u>marketing digital</u>, investindo em livros e cursos. Para o futuro, ele planeja cursar <u>Psicologia</u> e continuar ajudando pessoas na carreira de empreendedorismo.

"Meu negócio é ajudar pessoas. Existem jovens, como eu, que precisam de incentivos e exemplos. Quero que eles olhem pra mim e se inspirem. Estou montando um grupo de jovens que querem empreender. Nesse grupo, vou ajudar na área empresarial deles", conta.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

"Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte."

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: WWW.folhadoprogresso.com.br E-mail:folhadoprogresso@folhadoprogresso.com.br e/ou e-mail:

mail:folhadoprogresso@folhadoprogresso.com.br e/ou e-mail:adeciopiran_12345@hotmail.com

http://www.folhadoprogresso.com.br/universitarios-podem-concor rer-a-premio-de-r-5-mil-saiba-como-participar/

<u>Faculdade abre caminhos para</u> <u>o Empreendedorismo Júnior</u>

Saiba como iniciar uma empresa júnior

Os empreendedores juniores ainda na <u>faculdade</u> iniciam um negócio e aproveitam o aprendizado acadêmico para atuar em uma empresa júnior, com o objetivo de empreender, trazer soluções, novas ideias e projetos para o mercado e para sociedade. "O Brasil é um país que precisa muito de iniciativas empreendedoras para que a gente consiga de alguma forma mudar muitas realidades. Com o empreendedorismo conseguimos trazer novas caras para o mercado, novos produtos e aquecer a economia do país", analisa Duélen Feijó, 22, presidente executiva da Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Sul (FEJERS) e graduanda do curso de <u>Engenharia de Alimentos</u> na <u>Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)</u>.

Iara Oliveira, 20, passa por essa experiência empreendedora na Empresa de Consultoria Florestal Júnior (EMCOF). Ela é graduanda do 6º período do curso de <u>Engenharia Florestal</u> na <u>Universidade Federal do Amazonas</u> (UFAM). "O que a gente aprende na sala de aula, aplicamos na empresa júnior de forma prática. Muitas vezes, os alunos têm o conhecimento, mas não sabem aplicar para o mercado. E a empresa júnior vem com a intenção de mudar essa realidade, de fazer com que as pessoas

saiam da faculdade com essa experiência", explica a gerente de processos da EMCOF.

Como iniciar uma empresa júnior?

O movimento empresa júnior é apoiado pela Brasil Júnior — Confederação Brasileira de Empresas Juniores, instância que proporciona educação e vivência empreendedora. Para uma empresa júnior começar é preciso estar filiada a uma associação do estado, como a Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Sul (FEJERS). O processo de federação é realizado através do Programa Único de Federação (PUF). Através dele, as empresas juniores são acompanhadas desde a fase de iniciativa, para o processo de fundação, atingindo maior maturidade, recebendo suporte com mentorias para alavancar resultados e superar os desafios dos critérios de federação.

Duélen ressalta que é muito importante conseguir desenvolver as empresas juniores para que os alunos consigam realizar mais projetos para ser ofertados ao mercado, utilizando tudo que aprendem dentro das universidades. "Nosso principal objetivo é fomentar o movimento empresarial júnior e conseguir comunicar com jovens do Brasil inteiro para que olhem para as oportunidades de empreendedorismo como o evento Encontro Nacional de Empresários Juniores (ENERJ)".

Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

"Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte."

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: WWW.folhadoprogresso.com.br

mail:folhadoprogresso@folhadoprogresso.com.br e/ou e-mail: adeciopiran_12345@hotmail.com

http://www.folhadoprogresso.com.br/veja-como-a-neurociencia-po
de-ser-uma-aliada-do-aprendizado-em-sala-de-aula/